

Digital Marketing Manager (w/m)

Funktion: Digital Marketing Manager (m/w) 100%, ab sofort
Branche: E-Commerce (Lingerie, Mode, Erotiktoys)
Arbeitsort: Zürich oder Berlin
Kontakt: jobs@amorana.ch

Zusammenfassung:

AMORANA und LOOKS of LOVE sind zwei der schnellst wachsenden Schweizer Online-Shops im Bereich Fashion, Lifestyle und Erotiktoys. Wir sind ein junges und rasch wachsendes Team in Zürich und Warschau von aktuell 13 MitarbeiterInnen, die Spass an der Arbeit in einem schnell ändernden Umfeld haben. Du bist zuständig für die Weiterführung von bestehenden Kampagnen und baust neue und erfolgreiche Kanäle auf. Du hast Erfahrung im E-Mail und Performance Marketing und weisst kannst erfolgreiche und profitable Kanäle aufsetzen und betreuen.

Aufgaben:

- Planung und Ausführung der SEO/SEM, E-Mail, Social Media und Display Kampagnen
- Analyse und Reporting aller digitalen Marketing Kanäle
- Trends identifizieren und Marketing Ausgaben anhand von diesen optimieren
- Entwicklung von neuen und innovativen Wachstumsstrategien
- Planung, Durchführung und Evaluierung von Experimenten und Conversion-Tests
- Koordination mit internen Teams für die Erstellung von Landing Pages und die Verbesserung der User-Experience
- Neue Technologien identifizieren und evaluieren

Anforderungen

- Ausbildung in Marketing, Kommunikation oder Wirtschaft
- Arbeitserfahrung im Digital Marketing (SEO, SEA, Newsletter, Social Media, Display)
- Kreativ mit Erfahrung in der Entwicklung von digitalen Werbekampagnen
- Erfahrung mit on-page Optimierungen und A/B Testing
- Sehr gutes Wissen über Analysetools (Google Analytics)
- Erfahrung in Setup und Optimierung von Google Adwords und Facebook Kampagnen
- Starke analytische Fähigkeiten und datenbasiertes Denken
- Deutsch als Muttersprache, andere Sprachen von Vorteil

Bist du interessiert? Dann bewirb dich jetzt mit einem Motivationsschreiben und deinen kompletten Bewerbungsunterlagen per Mail an jobs@amorana.ch. Wir freuen uns über deine Kontaktaufnahme.